

# Endergebnisse Mitgliederbefragung Januar 2021





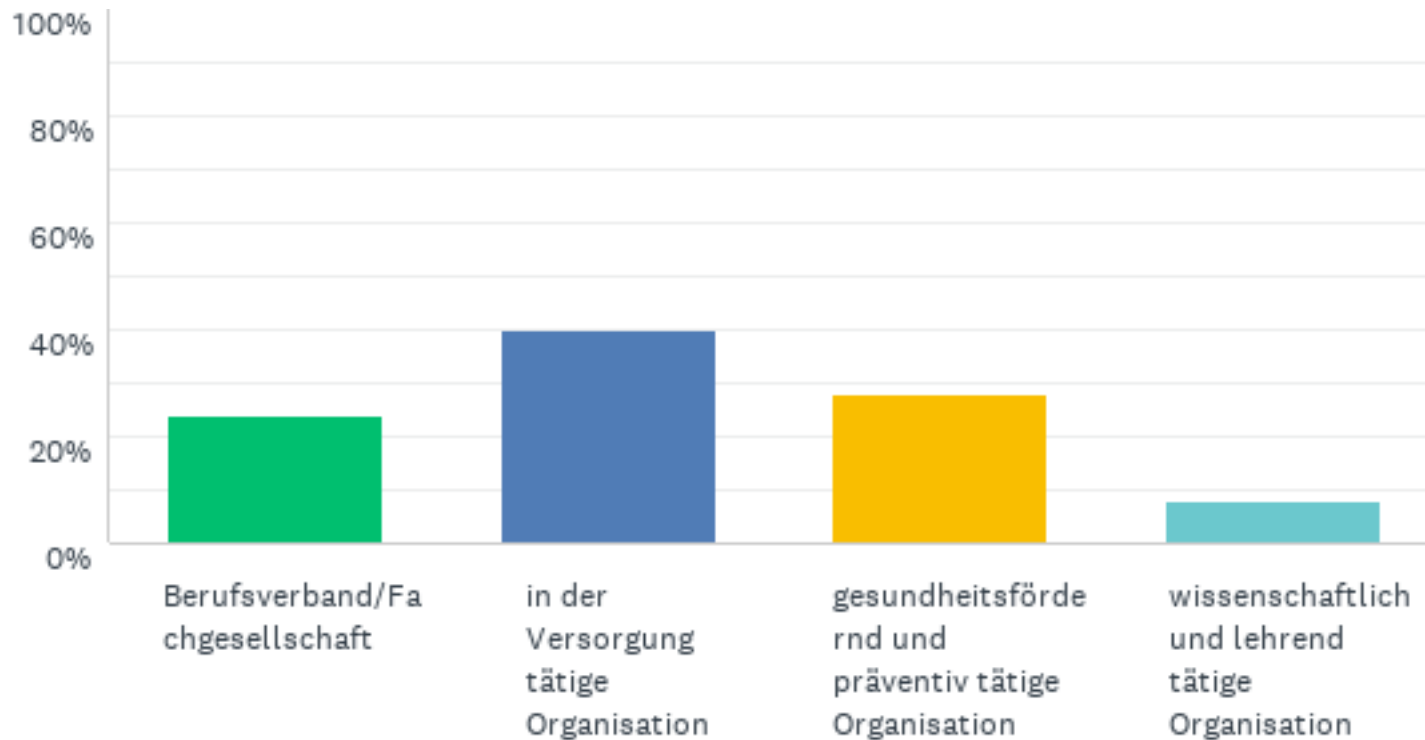
# Befragungsdaten

---

- Befragungszeitraum: 15.1.2021 bis 1.2.2021
- Anzahl eingeladene Personen: 108
- Anzahl Teilnehmer\*innen: 50
- Rücklauf: 46%



# F 2: Art der Mitgliedschaft





# F3: Auswirkungen auf Arbeitstätigkeit

---

- Digitale Angebote
- Schwierige Erreichbarkeit der Zielgruppe
- Finanzielle Einbußen
- Flexibilität & Planungsunsicherheit
- Home office
- Nachfrage (tw. gesunken/tw. gestiegen)
- Schutzmaßnahmen



## F3: Auswirkungen auf Arbeitstätigkeit (Auszug)

---

- Vernetzung (tw. höher, tw. schwieriger)
- Zielgruppe (schwer) belastet
- Zugang zur Zielgruppe schwierig
- Verunsicherung, Rechtsunsicherheit, Resilienz, Kreativität

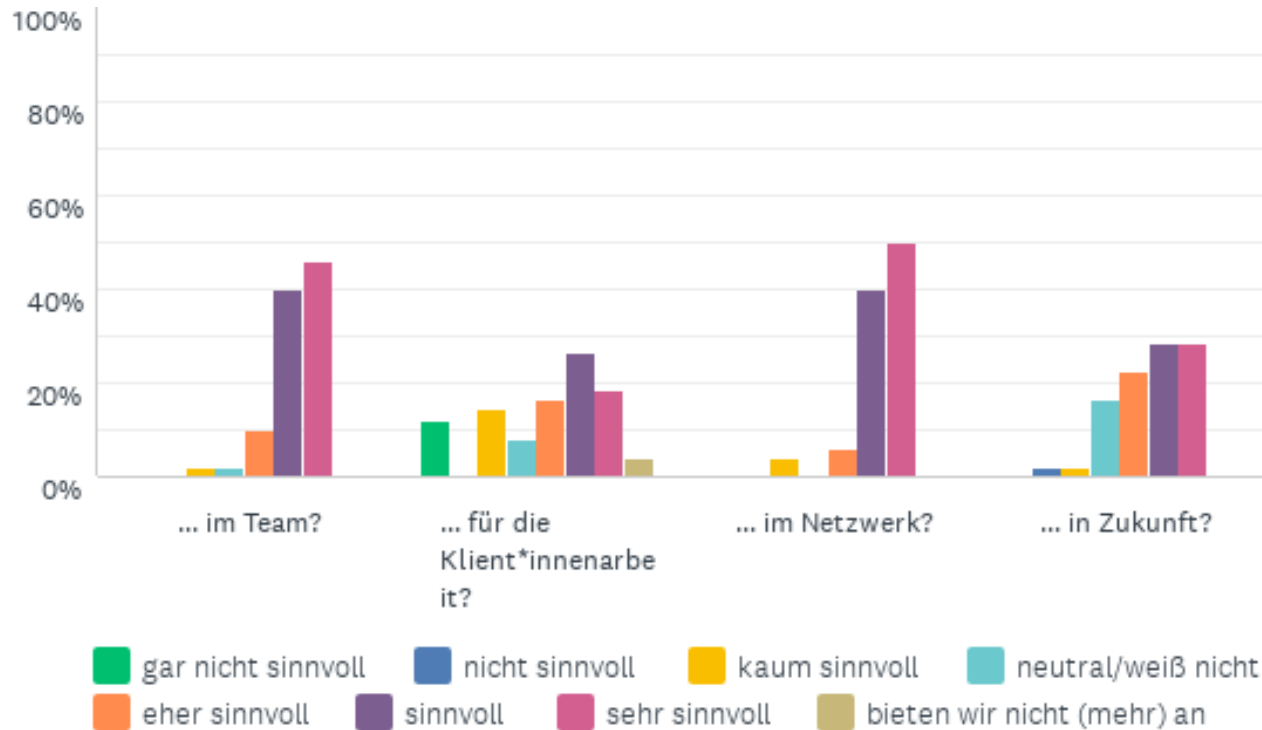


# F 4: brennende Themen





# F 5: digitale Angebote sinnvoll?



# F6: Gedanken zu digitalen Angeboten ...

---

- Sehr abhängig von Zielgruppe ob sinnvoll möglich, richtigen Kanal für jeweilige Zielgruppe wählen
- Gut als Ergänzung nutzbar (Hybridveranstaltungen)
- Tw. eigene Apps entwickelt
- Probleme u.a. Datenschutz, technisches Know-How, finanzieller Aufwand



# F6: Gedanken zu digitalen Angeboten ...

---

- Eher positiv im Bereich Vernetzung, Teammeeting, Fortbildungen, Informationsaustausch (bessere Reichweite)
  - Eher negativ in der direkten Arbeit mit den Zielgruppen/Beziehungsarbeit
- Einschätzung stark abhängig vom jeweiligen Arbeitskontext



# F 7: zentrale Themen für Politik und Öffentlichkeit

