

Endergebnisse Mitgliederbefragung Januar 2021



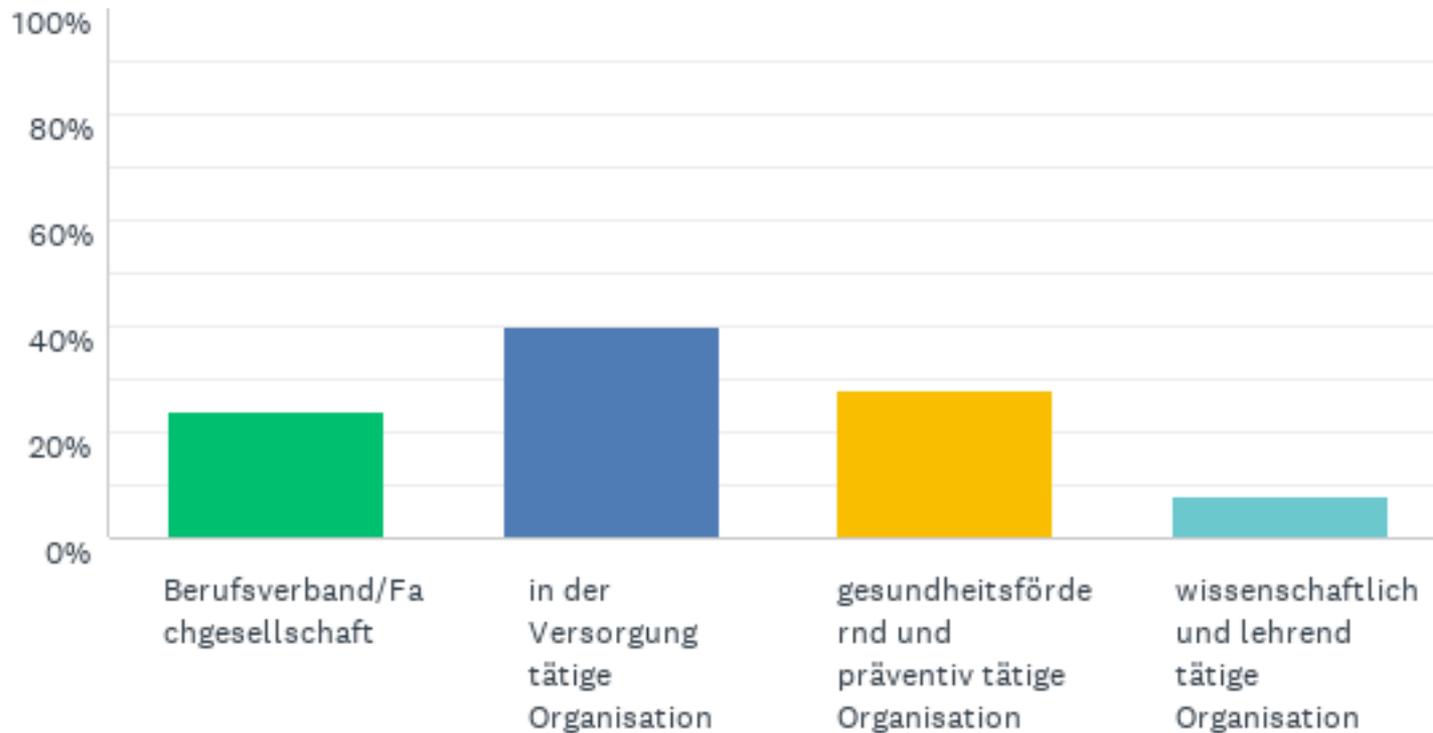


Befragungsdaten

- Befragungszeitraum: 15.1.2021 bis 1.2.2021
- Anzahl eingeladene Personen: 108
- Anzahl Teilnehmer*innen: 50
- Rücklauf: 46%



F 2: Art der Mitgliedschaft





F3: Auswirkungen auf Arbeitstätigkeit

- Digitale Angebote
- Schwierige Erreichbarkeit der Zielgruppe
- Finanzielle Einbußen
- Flexibilität & Planungsunsicherheit
- Home office
- Nachfrage (tw. gesunken/tw. gestiegen)
- Schutzmaßnahmen



F3: Auswirkungen auf Arbeitstätigkeit (Auszug)

- Vernetzung (tw. höher, tw. schwieriger)
- Zielgruppe (schwer) belastet
- Zugang zur Zielgruppe schwierig
- Verunsicherung, Rechtsunsicherheit, Resilienz, Kreativität

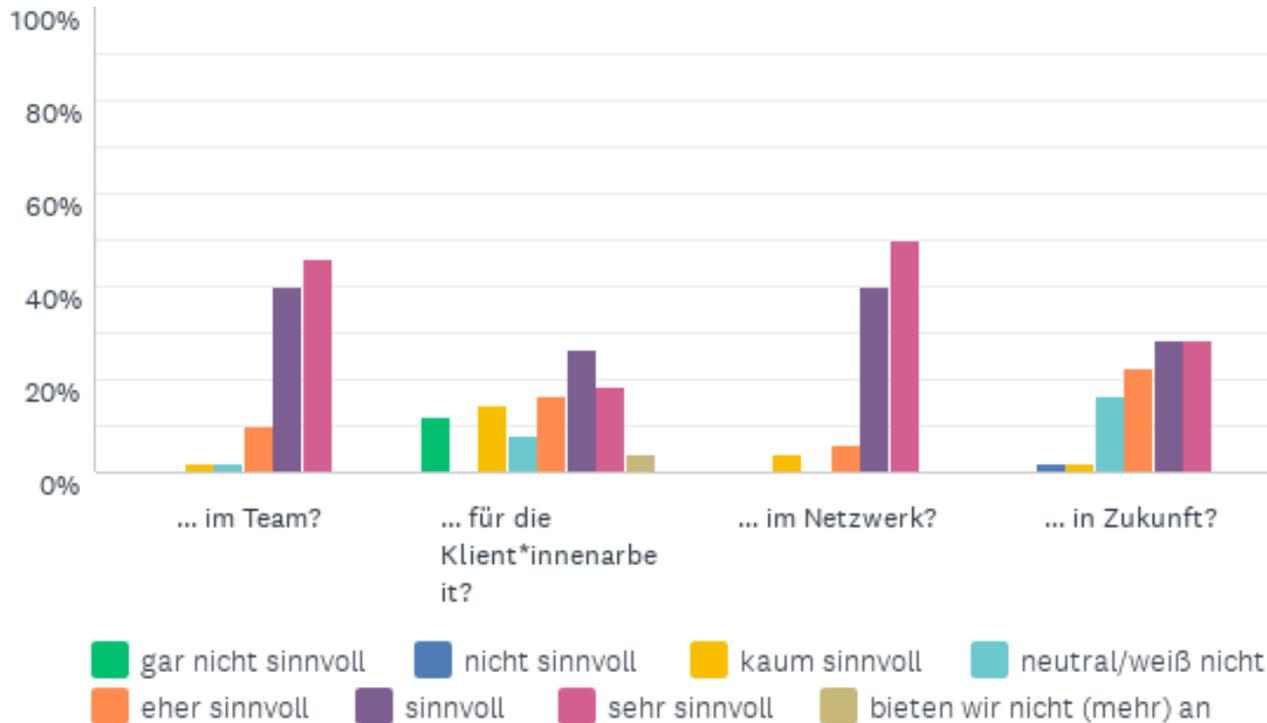


F 4: brennende Themen





F 5: digitale Angebote sinnvoll?



F6: Gedanken zu digitalen Angeboten ...

- Sehr abhängig von Zielgruppe ob sinnvoll möglich, richtigen Kanal für jeweilige Zielgruppe wählen
- Gut als Ergänzung nutzbar (Hybridveranstaltungen)
- Tw. eigene Apps entwickelt
- Probleme u.a. Datenschutz, technisches Know-How, finanzieller Aufwand

F6: Gedanken zu digitalen Angeboten ...

- Eher positiv im Bereich Vernetzung, Teammeeting, Fortbildungen, Informationsaustausch (bessere Reichweite)
 - Eher negativ in der direkten Arbeit mit den Zielgruppen/Beziehungsarbeit
- Einschätzung stark abhängig vom jeweiligen Arbeitskontext



F 7: zentrale Themen für Politik und Öffentlichkeit

